

HÉRAULT

JURIDIQUE & ÉCONOMIQUE

L'hebdomadaire d'informations légales et économiques de l'Hérault

1,20 €

29 novembre 2018
N° 3231
Tous les jeudis

OSONS
POUR LES
ENFANTS

ANTONIN
24H
ST PIERRE

Fondation Saint-Pierre

L'innovation pédiatrique en partage

Contrôle URSSAF, ce qu'il faut savoir...

Place à la création d'entreprise au Corum, le 7 décembre

Musée d'Art Brut : quand le handicap mène certains au génie



SOMMAIRE

29 novembre 2018

Ministère de la Culture et de la Communication
Arrêté du 21/12/2017 relatif au tarif annuel et aux modalités de publication des annonces judiciaires et légales. Pour le département de l'Hérault, le tarif de la ligne est fixé à 4,16 € HT.

L'ÉVÈNEMENT

- 16^e édition du Prix de la TPE : 18 entreprises en lice pour la grande finale.

ENTREPRISES

- L'écosystème *French Tech* Montpellier doit se réinventer.
- Publication de l'index de l'égalité femmes-hommes : ce qu'il faut savoir...
- Contrôle Urssaf : subir ou agir ?
- Le pôle Béziers-Sète reconnu Territoire d'industrie.
- Jurisprudence : l'entreprise et les salariés.

ENTREPRISES



- 4 • La Place Créative, Montpellier, 7 décembre : place à la création d'entreprise...

DOSSIER



6-11

- Fondation Saint-Pierre : l'innovation pédiatrique en partage.

CULTURE

- Littérature jeunesse : notre sélection.

Membre de
Réso Hebdo Eco



Passez votre annonce sur
www.heraultjuridique.com
et payez par carte bancaire



CULTURE

20-22

- Montpellier, Musée d'Art Brut : Helmut Nimczewski, dessiner des foules pour mieux rompre la solitude du handicap mental.

SERVICE ANNONCES LÉGALES

BUREAU DE MONTPELLIER

2, quai du Verdanson - 34090 Montpellier
Tel. : 04 99 58 35 55 ou 04 99 58 35 59
Fax : 04 99 58 35 50
annonces.legales@heraultjuridique.com

BUREAU DE BÉZIERS

31, rue Pélisson - 34500 Béziers
Tel. : 04 67 28 09 22
Fax : 04 67 48 44 31
annonces@heraultjuridique.com

SERVICE ABONNEMENTS

Tel. : 04 99 58 35 55
abonnement@heraultjuridique.com

RÉGIE PUBLICITAIRE interne

Tel. : 04 99 58 35 55

SERVICE RÉDACTION

Tel. : 04 99 58 35 55
Daniel CROCI, croci.daniel.hje@gmail.com
Virginie MOREAU, vm.culture@gmail.com

Hebdomadaire d'informations juridiques, économiques, financières et culturelles de l'Hérault, habilité à publier des annonces judiciaires et légales pour le département de l'Hérault. Paru de 1957 à 2002 sous le titre de « *Hérault Judiciaire et Commercial* », édition de Montpellier-Sète-Lodève. Adhèrent au Syndicat National de la Presse Judiciaire et au Syndicat de la Presse Judiciaire de Province.

Editeur : Les Petites Affiches SARL au capital de 3 200 euros
2, quai du Verdanson - 34090 Montpellier
RCS Montpellier : B 326 068 947

Responsable de la publication : P.F. CANET
Directeur : P.F. CANET

Rédacteur en chef : D. CROCI
Secrétaire de rédaction / culture : V. MOREAU
Commission paritaire : n° 0120 I 82654

Composition - Impression : Les Petites Affiches
Dépôt légal : à parution
Copyright 2018 : Hérault Juridique et Economique

François TAQUET a aussi participé à ce numéro.

© HJE 2018 - Crédits photos au fil des pages • Consultez en libre accès les articles parus, sur le site Internet <http://www.heraultjuridique.com>
Un encart publicitaire Immobilis est inséré au centre de ce numéro.

Votre entreprise est en liquidation ...

... il existe des experts bénévoles prêts à vous aider...

... et surtout vous épauler pour vos nouveaux projets, en un mot : **REBONDIR**

6000rebonds Montpellier

Contactez Bennet Holmes:
06 11 40 20 61
montpellier@6000rebonds.com
www.6000rebonds.com



Les enfants face à la mer, dans le cadre privilégié de l'Institut Saint-Pierre.

Dossier pages 6 à 11

Fondation Saint-Pierre

L'innovation pédiatrique en partage

Un siècle d'expérience et de savoir-faire dans l'accompagnement pédiatrique ne pouvait que conduire l'Institut Saint-Pierre à être partie prenante de l'innovation médicale. Via sa Fondation Saint-Pierre, pour la première fois cette année, l'Institut a décerné ses prix à deux entreprises innovantes. Les Grands Prix de l'Innovation pour la Santé de l'Enfant ont été remis dans le cadre prestigieux de l'Opéra Comédie.

Du haut de ses cent ans, l'Institut Saint-Pierre domine l'horizon et la mer. Situé en bordure de plage, à Palavas-les-Flots, l'emblématique hôpital affiche des statistiques impressionnantes : 10 000 enfants soignés, 300 salariés et 90 bénévoles. Si sa silhouette a bien changé depuis 1918, date de sa création, les défis à relever aussi. Plus de tuberculose à soigner ; l'obésité pédiatrique prend désormais une place de plus en plus prépondérante. Et l'accompagnement des handicaps reste un sujet majeur.

Une fondation abritante

Le 3 avril dernier, l'Œuvre montpelliérain des Enfants à la Mer est passée du statut d'association à celui de fondation, devenant la Fondation Saint-Pierre. Le *Journal officiel* a en effet publié le décret du 28 février 2018 reconnaissant la fondation comme établissement d'utilité publique. Avec une particularité. Cette dernière aura la pleine capacité d'être « abritante ». C'est-à-dire qu'elle pourra abriter d'autres

fondations et permettre une syndication de moyens, de projets et d'expériences au bénéfice de l'enfant. Hervé Durand, président de la Fondation et de l'Institut Saint-Pierre, précise : « **Nous avons défini 4 axes de travail pour la fondation : l'éducation, la prévention, la recherche et l'innovation, et l'aide aux aidants.** Si elle a aussi pour mission de soutenir des projets de l'Institut Saint-Pierre, elle innove également en créant par exemple le Grand Prix de l'Innovation. C'est notre soutien bienveillant à des start-up innovantes, dont les missions se retrouveront également au sein de l'Institut Saint-Pierre ».

Hervé Durand poursuit : « Nous pensons évidemment que la société bouge. Et que compte tenu de la vision que nous avons sur les problèmes que portent les familles et les enfants, c'était à nous d'être au rendez-vous ». Or, les rendez-vous de la société ne sont plus les mêmes en 2018 qu'en 1918. La Fondation Saint-Pierre a réussi à perdurer d'abord parce qu'elle s'est remise totalement en cause dans les pathologies traitées, mais aussi en investissant dans



L'Opéra Comédie a accueilli la cérémonie de remise du premier Grand Prix de l'Innovation pour la Santé de l'Enfant, dont les lauréats sont Devinnova (MyAngel VitalSigns) et Deepsense.

la modernisation de ses équipements. « Nous avons construit un nouvel hôpital qui était indispensable pour donner une plus grande qualité de soins » juge le président. L'Institut Saint-Pierre est aujourd'hui le plus important de France pour les suites de soins et la réadaptation en pédiatrie.

Un patrimoine immobilier

La Fondation gère aussi un patrimoine immobilier important qui permet d'apporter des ressources financières nécessaires au développement des actions et au soutien des causes à porter. François Frézouls, son vice-président, explique : « Ce patrimoine a pour origine une décision préfectorale. Considérant que nous abritons des personnes sensibles, le préfet s'était opposé à l'extension de l'hôpital pour des raisons légitimes liées au PPRI. L'hôpital ne pourrait donc se développer au-delà de son périmètre ». La question de l'utilisation des réserves foncières s'est donc posée. « Il était de notre devoir qu'elles constituent à un moment donné une ressource pleine et entière pour servir la cause des enfants, poursuit le vice-président. C'est la raison pour laquelle nous nous sommes lancés dans un premier temps dans un programme immobilier en bord de mer. Là, nous avons construit 240 appartements dont 90 ont été revendus pour financer une partie de l'investissement. Le reste est entré dans le patrimoine. La concrétisation de la Fondation en avril dernier permet de mettre le patrimoine à l'abri et de veiller à ce qu'il soit pérennisé au profit des enfants malades, ce qui est la raison d'être de notre organisation depuis maintenant un siècle. » Comme pour chacune de ses actions, l'équipe réfléchit à l'utilisation optimale des projets. Ainsi, la réalisation d'une résidence services pour seniors a été lancée.

Une résidence seniors transgénérationnelle

Pour François Frézouls, la résidence services entre dans cette logique : « Nous avons voulu aller un petit peu plus loin. Avec cette résidence services, nous allons créer un nouveau vivier de bénévoles habitant à l'année à proximité de l'hôpital. Il sera facile de leur dire que leur contribution pourrait apporter au fonctionnement de notre établissement de santé. A ce jour, l'hôpital fonctionne avec plus de 90 bénévoles. C'est donc une ressource importante, à la fois dans l'enseignement que nous dispensons aux enfants et pour toute activité de distraction. Emmener un enfant se promener sur la plage, c'est quelque chose que l'on ne pourrait faire sans les bénévoles. Cette résidence services sera l'occasion d'accueillir une population intéressée par une participation active sur la base du volontariat ».

Une mutualisation de services

Un autre défi attend l'Institut et la Fondation. « Nous faisons face chaque année à la baisse de 2,5 % de la dotation de l'ARS et à des charges qui, elles, augmentent de 2,5 % par an », constate le vice-président. « Il est important que nous trouvions des gains de productivité, si nous voulons garder le même niveau de service de santé à l'adresse des enfants. L'hôpital dispose d'un certain nombre de plateaux techniques utilisables hors des heures des consultations. Je pense à la piscine d'eau de mer couverte, au plateau kiné, aux cuisines intégrées... qui pourraient parfaitement apporter une extension de services à la résidence pour seniors ».

Fondation Saint-Pierre, suite page 8 .../...



La cérémonie de remise des Grands Prix de l'Innovation a été l'occasion de fêter les 100 ans de l'Institut Saint-Pierre, avec un show brillamment animé par Nans Marco, jeune star montante et talentueux ventriloque, avec l'aide dynamique de l'Opéra junior.

Fondation Saint-Pierre (suite)...

J.O. 2024 et équipes handisport

La démarche de la Fondation et son engagement dépassent les frontières de l'Institut. François Frézouls en convient : *« Vous savez que nous évoluons dans le monde de la santé, puisque nous sommes ici à l'hôpital... Mais nous avons conscience de la responsabilité sociétale qui nous incombe au-delà de soigner des enfants. Il nous paraissait important d'avoir une structure transgénérationnelle. Et pourquoi pas, demain, prolonger notre action avec l'accueil de personnes handicapées dites valides »*. Les besoins dans ce domaine sont énormes, d'autant plus que **les Jeux olympiques de 2024 à Paris se profilent**. Le vice-président explique : *« Les équipes handisport ont de plus en plus de mal à trouver des structures d'accueil pour venir se préparer et s'entraîner. On pourrait imaginer accueillir des équipes handisport. C'est de cette vision globale que naît notre responsabilité. Notre slogan est explicite : pour l'enfant, tout l'enfant et tous les enfants ! Il est indispensable et important pour l'enfant de créer un environnement multiségmenté. »* Le gros œuvre de la résidence services sera terminé fin décembre, et les 110 appartements seront livrables en septembre 2019.

Changer de métier et aider en Occitanie

« Je suis surpris moi-même de l'image que peut avoir l'Institut Saint-Pierre auprès de nombreuses familles », poursuit François Frézouls. Si la volonté est

de sanctuariser le patrimoine de la fondation – *« fondation qui est d'ailleurs sous le regard permanent de la Cour des Comptes et dont un représentant de l'État siège au conseil d'administration »*, note le vice-président – sa vocation l'appelle sans doute à **changer de métier**. *« Pendant cent ans, nous avons majoritairement géré l'hôpital avec succès. Il faut maintenant avoir une vision plus large. Le périmètre que nous nous sommes fixé dans un premier temps est l'Occitanie. Nous voulons être un acteur conséquent dans le domaine de l'enfant, à la fois dans le domaine de la santé, c'est-à-dire le monde hospitalier, mais également dans le domaine du médico-social »*. L'Institut a déjà été amené à reprendre une structure à Trèbes, un ITEP* où sont hébergés 65 enfants qui ont entre 6 et 18 ans. *« Nous essayons de leur apporter la stabilité, les clés pour pouvoir demain vivre en société sans être marginalisés ; et in fine un métier. »* Quatre métiers sont dispensés à l'ITEP : les métiers de bouche, les métiers du bâtiment second œuvre, la mécanique et la carrosserie, et la permaculture. *« Nous avons une auto-école intégrée pour qu'ils ressortent de l'établissement avec le permis de conduire, afin de leur donner une plus grande autonomie et de leur faciliter l'accès au monde de l'emploi. »* Cette volonté territoriale répond à une véritable demande. François Frézouls constate : *« En permanence, des associations nous consultent. Elles connaissent des problèmes notamment de renouvellement de leurs permanents pour faire perdurer leur activité ou de taille critique. Nous étudions leur projet pour voir si, par notre expertise et grâce à nos équipes, et parfois des financements, nous pouvons contribuer à pérenniser ce qu'elles sont souvent : de très belles histoires »*. A l'instar de celle de l'Institut d'ailleurs...

* ITEP : Institut thérapeutique éducatif et pédagogique



Hervé Durand (ci-dessus), président de la Fondation Saint-Pierre, et François Frézouls (ci-contre), son vice-président, veulent développer les 24H Saint-Pierre, inspirées d'un événement canadien.



Financement et prévention

La vision élargie de la fondation nécessite des ressources financières importantes. Les chiffres sont évoqués sans ambiguïté : *« Nous pensons que la transparence est quelque chose d'utile et nécessaire. Nous estimons aujourd'hui que notre patrimoine immobilier représente 70 millions d'euros. La ressource générée est de l'ordre de 500 000 euros. Elle atteindra à terme 2 millions d'euros, quand nous serons désendettés des financements liés au programme immobilier ».*

Compte tenu des enjeux, l'utilisation des ressources amène à certains choix. François Frézouls analyse : *« Nous avons deux options : la première était de veiller à ce que ces 2 millions d'euros soient affectés à des programmes servant la cause des enfants. Le deuxième point était d'apporter une attention particulière à la prévention »* confie le vice-président. **« Nous sommes aujourd'hui confrontés à un fléau : l'obésité chez l'enfant. Elle prend des proportions dramatiques : nous avons cinq mois de délai avant de pouvoir accueillir un nouvel enfant, tellement nos services sont sous pression dans le domaine de l'obésité. C'est pourquoi nous pensons que la prévention est un domaine important ».** Face à ce constat, la fondation a organisé, au mois de mai dernier, le Festival de l'alimentation et de la gastronomie. *« Nous avons réuni des grands chefs, des Meilleurs Ouvriers de France, des diététiciennes, de grands sportifs, pour expliquer qu'il y avait des règles à ne pas transgresser, qui consistent à manger de façon équilibrée et à bouger ».* Cette opération sera sans doute renouvelée, au vu de son succès et de l'attente des familles et des professionnels présents... L'action 24H Saint-Pierre participe à cette volonté de prévention, mais sous un angle différent et complémentaire. Sorte de *Téléthon*, cette participation bénévole est

inspirée d'une action créée au Canada. Des équipes y relèvent des défis sportifs. Outre-Atlantique, les inscriptions et les dons recueillis ont atteint plusieurs millions de dollars. Organisées pour la première fois en août dernier, les 24H Saint-Pierre ont été animées par une dizaine d'équipes. *« Je crois beaucoup en ce concept, confie le vice-président. Nous allons essayer de le développer ».*

L'aide aux aidants

La fondation attache également une attention soutenue à l'aide aux aidants, qui est aussi un axe fort de son action. *« Souvent, le handicap donne naissance à une surperformance chez la personne handicapée. Mais il y a deux conditions à cela : qu'elle ait un cercle familial très stable, et qu'elle ait accès à l'éducation et à la culture »*, affirme François Frézouls. *« L'aide aux aidants concerne bien évidemment le cercle familial, mais également le personnel soignant et la formation des bénévoles. Nous voulons contribuer à ce que cet environnement soit le plus positif possible pour les enfants malades et handicapés ».* Oriane Lopez, athlète handisport et marraine de la cérémonie des Grands Prix de l'Innovation Santé de l'Enfant, l'a confirmé sur la scène de l'Opéra Comédie : sans son entourage familial et professionnel, elle n'aurait jamais songé ni eu la force de relever le défi paralympique.

Pour permettre la continuité du lien familial, l'Institut a créé en 2015 une Maison d'accueil en son sein. Ce projet a reçu le soutien financier de *L'Opération Pièces Jaunes* de la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France.

Fondation Saint-Pierre, suite page 10 .../...

Fondation Saint-Pierre (suite et fin).



La scolarité des enfants accueillis à l'institut est aussi un point important. C'est la raison pour laquelle, historiquement, l'hôpital a mis en place 12 classes « *que nous portons à bout de bras, parce qu'au niveau du financement, c'est compliqué* ». Il faut savoir que tout enfant hospitalisé pendant plus de trois jours bénéficie systématiquement de l'accès à un système scolaire établi sur mesure par rapport à son handicap. Pour François Frézouls, « *Sans cela, un enfant hospitalisé sur une longue durée risquerait de repartir avec un autre handicap : celui du décrochage scolaire* ».

5 à 6 millions d'euros

L'ambitieux programme de l'Institut et de la Fondation se double d'une vitale augmentation des dons et des fonds disponibles. Le vice-président explique : « *Soit nous considérons que notre mission est d'affecter les ressources actuelles aux actions que je viens de citer. Soit nous considérons que, parce que nous avons la notoriété, l'expertise et l'expérience, il est de notre devoir d'aller plus loin que nos propres ressources et donc d'être une fondation avec une action de collecte forte et structurée. Pour cela, il faut être capables de construire une marque, d'asseoir cette notoriété, de nous faire connaître* ». De fait, les gens qui connaissent l'Institut Saint-Pierre sont ceux qui, un jour, ont eu besoin de ses services. Aujourd'hui, la Fondation a la volonté de porter une autre dynamique, de se tourner vers les mécènes et vers la générosité, qu'elle soit issue de personnes physiques ou morales. Le message est clair : « *Venez vous associer à nos ressources pour pouvoir aller plus loin dans les programmes de l'Institut et de la Fondation, et pour l'enfant* ». « *L'idée est que nous soyons capables de bénéficier à terme de 5 à 6 millions d'euros, par une stratégie de collecte renforcée* » explique le vice-président.

Les 24H Saint-Pierre

Comment collecter de nouvelles ressources ? François Frézouls revient sur l'exemple des 24 Heures du Mont-Tremblant. « *Cela fait deux ou trois ans qu'avec nos amis canadiens, nous suivons de très près cet événement qui a lieu chaque année dans une station de ski à proximité de Montréal. Nos amis se mobilisent sur une cause complexe, celle de la folie, de la bipolarité, de la démence, de la dépression...* » Des problématiques certes moins faciles à exprimer

que la cause de l'enfant. Au travers de ces 24 Heures qui célébraient l'an dernier leur 17^e édition, les organisateurs ont collecté 4 millions de dollars. Les participants se mobilisent ainsi pour une cause au travers de défis sportifs, mais aussi parce que c'est un moment de fête. « *Nous considérons que demain, nous pourrions arriver à un tel résultat. Nous avons organisé la première édition des 24 Heures Saint-Pierre le 31 août dernier, un moment parfait pour que ce soit un moment de fête. Au bord de la plage, les équipes inscrites gratuitement se sont lancées dans des défis et dans une collecte au bénéfice de la Fondation et de l'Institut...* ». La marche est haute, mais la volonté et la générosité sont déjà au rendez-vous. François Frézouls constate : « *De toute façon, les ressources seront toujours le facteur limitant. Et au-delà des 2 millions d'euros de ressources issues du patrimoine immobilier, si nous pouvions ajouter 3 à 4 millions d'euros supplémentaires, je crois que ce serait une contribution à la hauteur de ce que nos prédécesseurs ont été capables de bâtir pendant un siècle* ».

Dons et partenariats « abrités »

L'argent est bien sûr le moteur de l'action, mais pas uniquement. Grâce au personnel médical et aux bénévoles entourant l'Institut, les champs du possible sont sans cesse élargis avec empathie, passion et professionnalisme. La fondation abritante ouvre également de nouvelles perspectives. Hervé Durand, son président, confirme : « *Nous sommes très peu de fondations abritantes en France. Si des entreprises veulent venir nous trouver pour devenir des fondations, elles disposeront de tous les services que nous pouvons leur offrir, de manière à ce qu'elles atteignent très rapidement leur objectif. Avec nous, elles trouveront un véritable sens et des motivations profondes pour accompagner une politique sociale qui semble désormais nécessaire. Une entreprise, ce n'est pas que gagner de l'argent. Cela va évidemment beaucoup plus loin. Et nous pouvons être là, aux côtés des entreprises. 'Tout pour l'enfant' est une de nos devises. C'est un axe fort pour réfléchir aux façons d'aller plus loin. C'est aussi entreprendre quelque chose qui n'est pas forcément complètement raisonnable, mais qui, a priori, devrait amener un vrai changement pour les autres, et pour les enfants hospitalisés ou en situation de handicap* ».

Dossier : Daniel CROCI



Osons tout pour les enfants!



Donner à la Fondation Saint-Pierre, c'est financer des projets concrets, dans de nombreux domaines liés à la santé infantile.

Grâce à la générosité de tous et à son champ d'action multipathologies, la Fondation Saint-Pierre vient en aide à des dizaines de milliers de nourrissons, d'enfants et d'adolescents malades ou handicapés (pathologies orthopédiques, diabète, obésité, cardiopathies, autisme et troubles du comportement...)

Outre son action historique, d'aide aux enfants et aux adolescents en difficulté, elle est en capacité de porter des projets de recherche et d'innovation, de mener des actions de prévention et de sensibilisation aux grandes causes de l'enfance et d'aider et d'accompagner les aidants.

Rejoignez-nous pour soutenir des projets innovants et en faire bénéficier les enfants.

Parce qu'ils sont la raison de tout oser!



50 €

Une participation matérielle

pour l'achat de matériel médical innovant pour les enfants hospitalisés

150 €

Un soutien à la recherche

pour un projet d'innovation dans le domaine de la médecine infantile

15 €

Une semaine de repas financés

pour permettre aux parents de rester auprès de leur enfant hospitalisé

100 €

Un atelier de musicothérapie

pour offrir une activité hebdomadaire et ludique à 10 enfants hospitalisés

2000 €

Un mois de prise en charge

pour un enfant autiste

Complétez le formulaire

et renvoyez-le accompagné d'un chèque:
FONDATION SAINT-PIERRE
Direction Mécénat
371 avenue de l'Évêché de Maguelone
34250 Palavas-les-Flots

Vous pouvez également donner par virement

sur ce compte en précisant vos coordonnées
CAISSE D'ÉPARGNE
LANGUEDOC ROUSSILLON
IBAN FR76 1348 5008 0008 9137 2002 095
BIC CEPFRPP348

Donnez-nous les moyens d'agir!



Je souhaite faire un don de

- 15 €
 20 €
 50 €
 100 €
 150 €
 €

Tout don est déductible

66% de votre don est déductible de l'impôt sur le revenu, dans la limite de 20% de votre revenu imposable.
60% de votre don est déductible de l'impôt sur les sociétés, dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires.

Je renseigne mes coordonnées

Monsieur Madame Mademoiselle

Nom

Prénom

Adresse

Code Postal Ville

Téléphone fixe Téléphone mobile

Email

La générosité de nos donateurs est publiée dans nos documents institutionnels
 Merci de cocher cette case si vous ne souhaitez pas que votre nom apparaisse

La Fondation Saint-Pierre vous enverra, dans le mois suivant la réception de votre don, un reçu fiscal à joindre à votre déclaration d'impôt.